

- L'area dei tre secondi, se colorata, deve avere un unico colore per ambo le metà campo, uguale alla fascia di rispetto (se colorata) e uguale al cerchio di metà campo (se colorato) (Vedi figura 3).

Figura 2

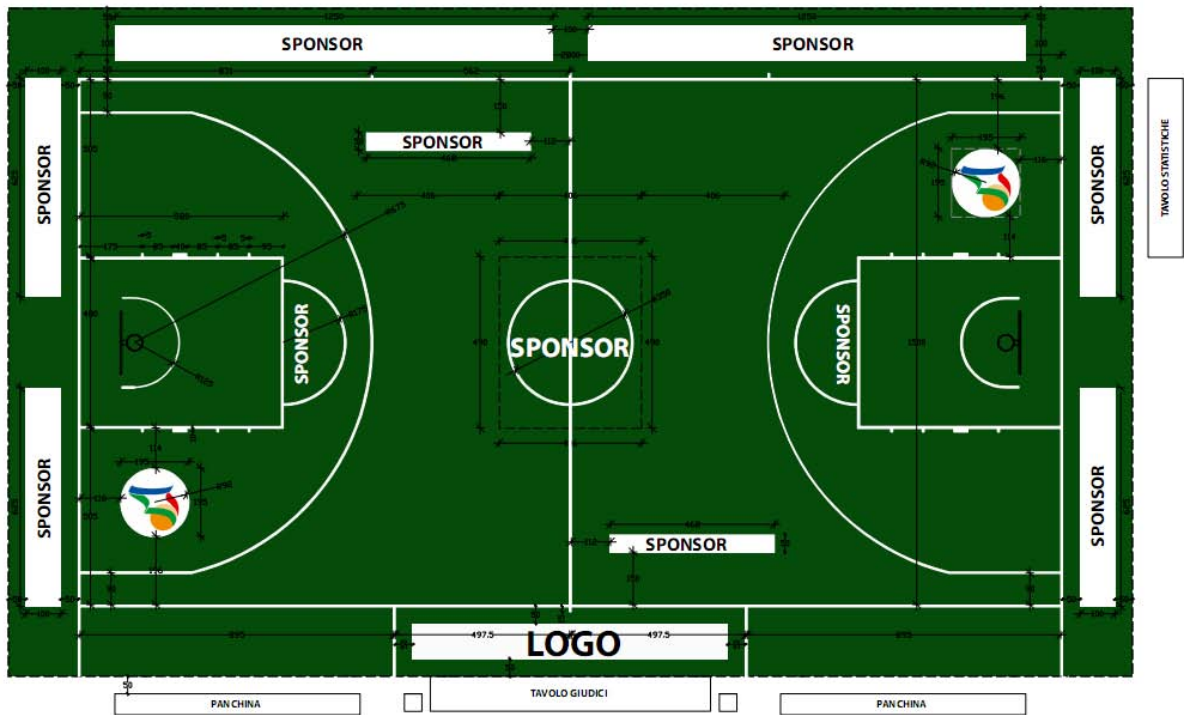
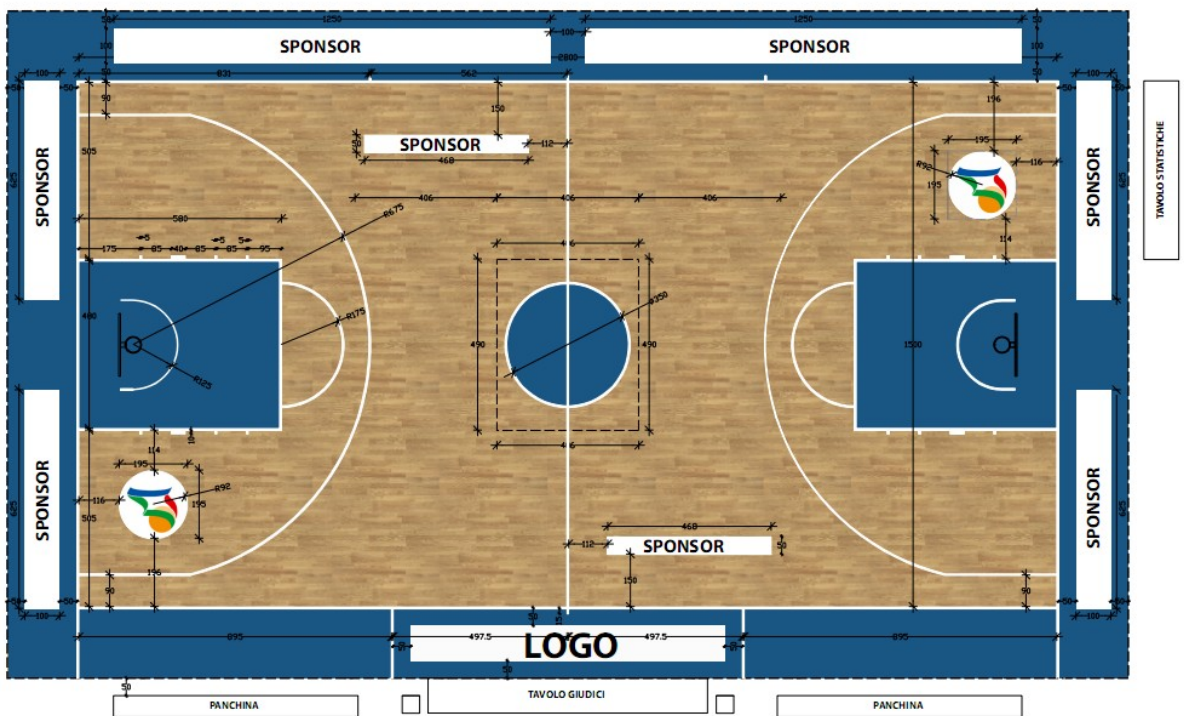


Figura 3



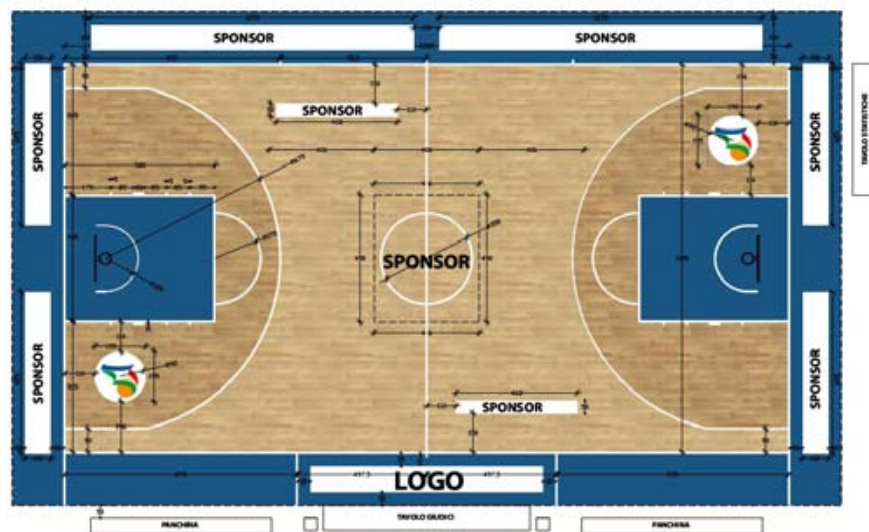
- Le aree all'esterno ed all'interno dell'arco dei tre punti NON possono essere dipinte con colore solido (vedi Figura 4);

Figura 4 – Colorazione non consentita



- E' consentito, nel caso di pavimentazioni lignee, il trattamento della superficie con prodotti impregnanti che lascino chiaramente visibili le venature del legno così da ottenere una differente resa cromatica tra le due aree. (Contrasto chiaro-scuro o scuro-chiaro ma sempre color legno)¹.

Figura 5



¹ In ogni caso dentro l'arco dei 3pti NON si colora se non nell'area dei 3sec.

Figura 6

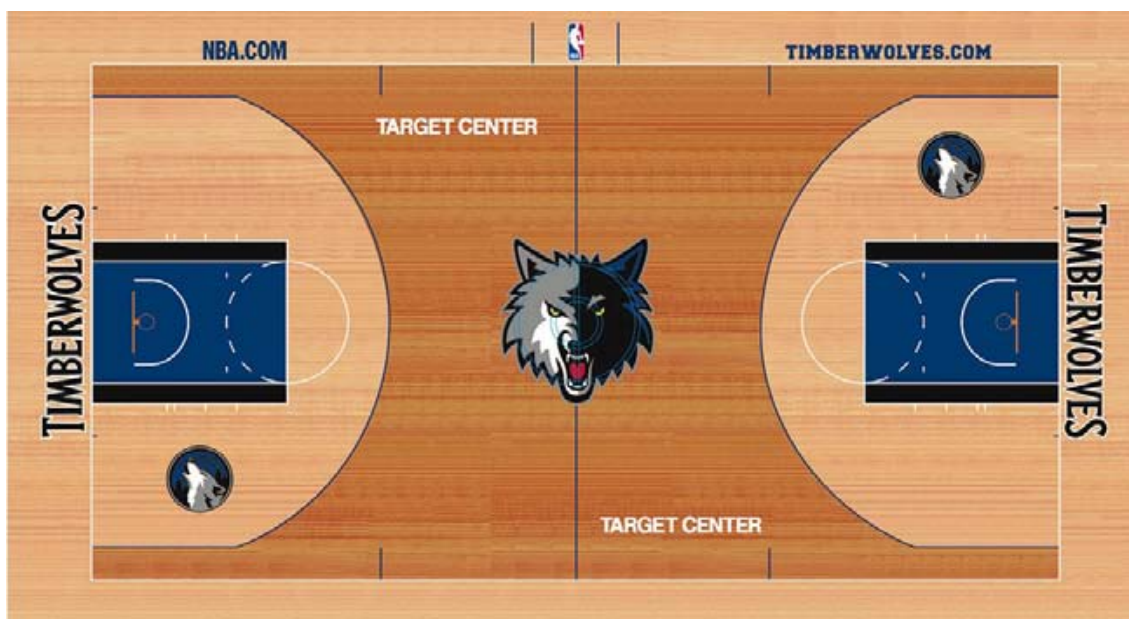


- Le vernici utilizzate per la colorazione del campo dovranno garantire tutti i requisiti necessari a garantire il corretto svolgimento del gioco.

LOGO A CENTROCAMPO

In corrispondenza del cerchio di centrocampo può essere realizzato un logo fermo restando l'obbligo dell'agevole individuazione della linea e della circonferenza² (Figura 7).

Figura 7



² Logo NON pubblicitario - la pubblicità deve rimanere all'interno del cerchio, il logo (o la mascotte) può essere disegnato all'interno del riquadro presente nelle Figg 1, 2, 3, 5, 6. Non sono consentite, in ogni caso, linee tratteggiate in luogo di linee continue.

2 USO DELLA PUBBLICITA'

2.1 PRINCIPI GENERALI

Tutti i club partecipanti alle competizioni agonistiche devono osservare rigorosamente quanto riportato di seguito che disciplina l'uso della pubblicità sui campi di gioco. In caso di disputa, il testo scritto deve prevalere sui disegni, che servono solo da esempio.

Figura 8



Figura 9



2.2 ATTREZZATURE TECNICHE E CAMPO DI GIOCO

6.2.1 Canestri, tabelloni, sostegni dei tabelloni, protezioni dei tabelloni e protezioni dei sostegni dei tabelloni.

La Pubblicità è proibita sui canestri, tabelloni, sostegni dei tabelloni, protezioni dei tabelloni e protezioni dei sostegni dei tabelloni ad eccezione del lato frontale della protezione al supporto del tabellone (permesso solo se è identico per i due canestri). (Figura 10)

Il nome del produttore, il marchio o il logo dello stesso è permesso:

- a. Sulla struttura metallica dei sostegni del tabellone (solo uno per lato della struttura e con una grandezza massima di 250 cm²)
- b. Sul lato della protezione dei sostegni (solo uno per lato della struttura e con una grandezza massima di 250 cm²)

Figura 10



6.2.2 Tabelloni elettronici segnapunti

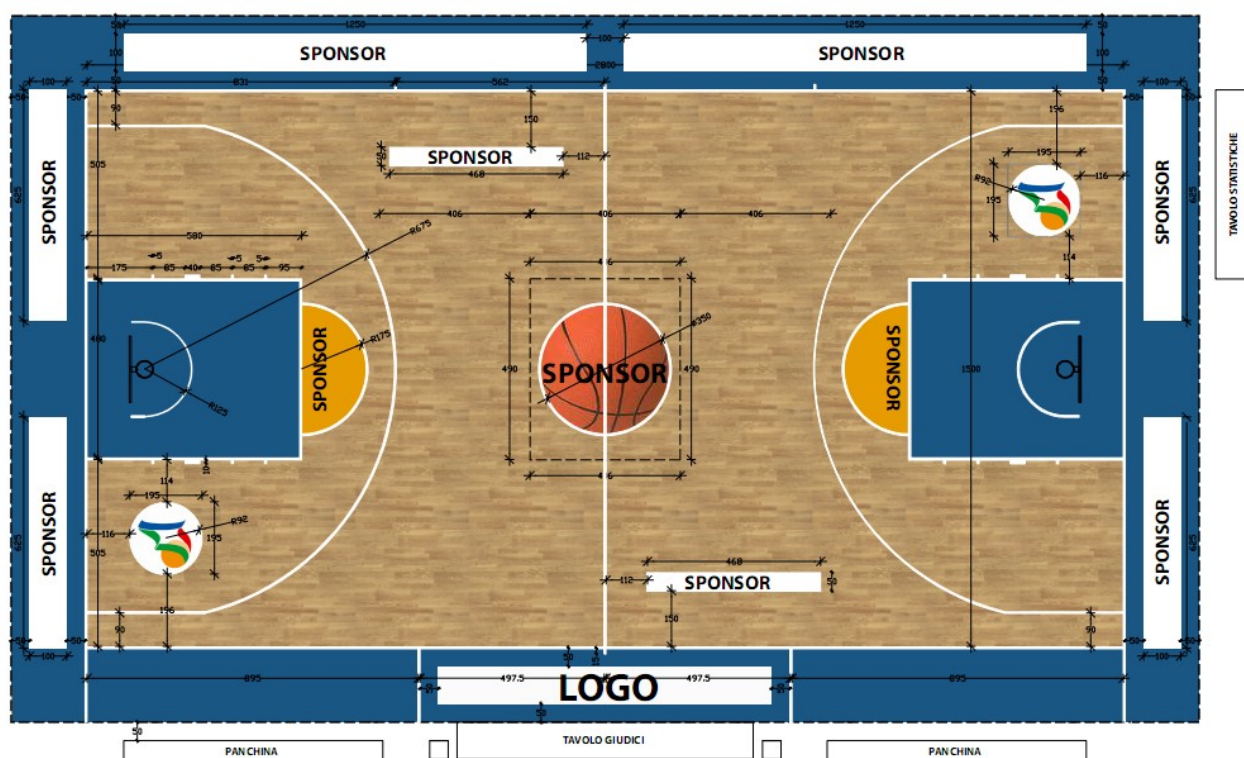
La pubblicità è permessa sul tabellone segnapunti purché non lo copra o interferisca con il suo funzionamento.

6.2.3 Cerchio di metà campo e semicerchi del tiro libero

La pubblicità è permessa in corrispondenza del cerchio di metà campo ed all'interno dei semicerchi del tiro libero purché:

- La pubblicità sia la stessa in tutte e tre le zone, oppure sia la stessa nei due semicerchi del tiro libero e diversa in corrispondenza del cerchio di metà campo (Figura 11).

Figura 11

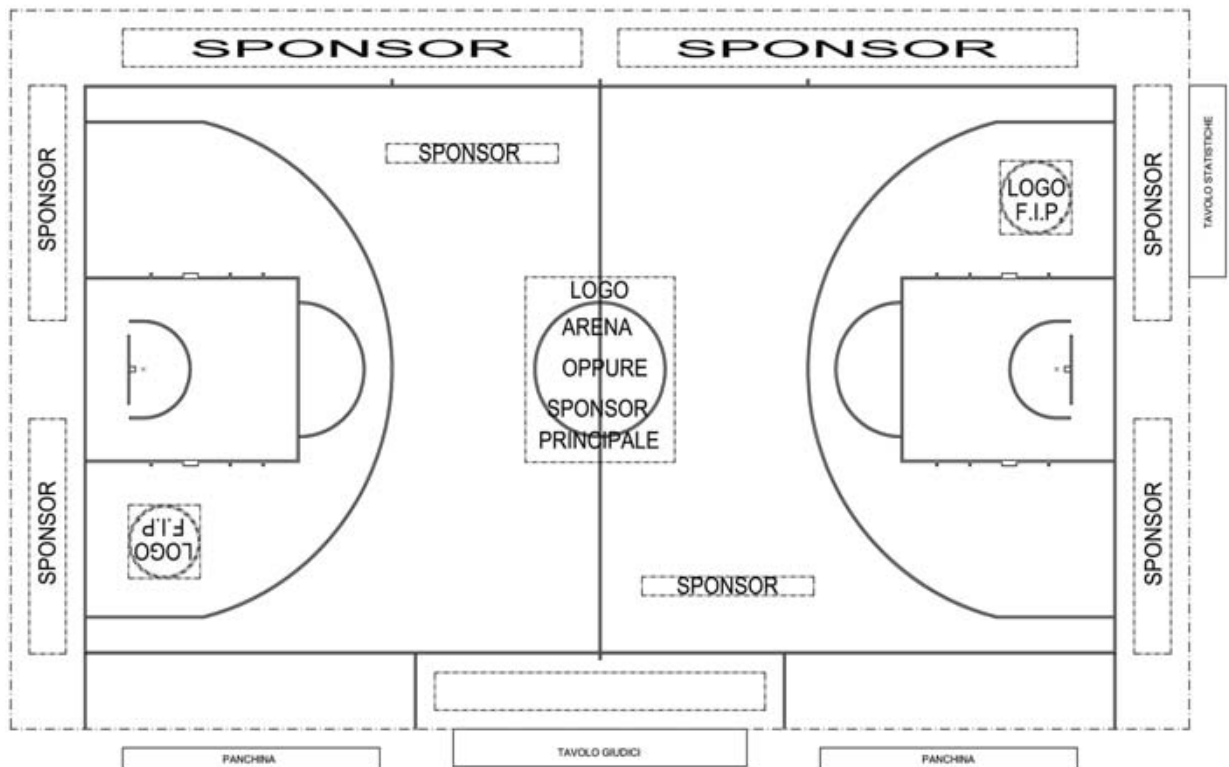


- In ogni singola zona ci sia il nome (o il logo) di SOLO UNO sponsor.
- Le linee di metà campo e dei tiri liberi siano chiaramente visibili.
- Non sono consentite linee tratteggiate per individuare le linee che individuano la tracciatura.
- Il nome dell'arena (palasport, palestra o palazzetto che sia), della città ecc. può comparire nella zona antistante il tavolo degli ufficiali di campo (Nelle Figure viene riportata genericamente la dicitura LOGO).

6.2.4 Area campo di gioco

La pubblicità è proibita dentro il perimetro del campo di gioco (linee di fondo e linee laterali) ad eccezione di quanto descritto al punto 6.2.3 e di due zone indicate in Figura 12.

Figura 12



La pubblicità è permessa all'interno della fascia di rispetto opposta alle panchine e dietro alle linee di fondo purché:

- Il testo scritto o i loghi degli sponsor siano al massimo larghi 1,00 m e lunghi 12,50 m.
- La pubblicità sia esposta ad almeno 50 cm oltre la linea.

6.2.5 Pubblicità adesiva

La pubblicità adesiva deve essere realizzata con materiale idoneo del tipo antiscivolo e antistrappo.

Qualora richiesto il logo della FIP deve essere individuabile come da Figura 12 e posizionato in favore della tribuna più vicina.

6.2.6 Pannelli pubblicitari a sviluppo verticale

Intorno al campo i pannelli pubblicitari "rotor", i pannelli video (led) o fissi sono consentiti a condizione che:

- Siano posizionati nel rispetto delle Figure 8 e 9.
- Siano posizionati al di fuori della fascia di rispetto del campo.
- L'eventuale alimentazione elettrica sia fornita in bassa tensione (48 V) nel rispetto delle normative vigenti.
- Abbiano un'altezza massima di 1,00 m.
- Siano posizionati in modo tale da non recare intralcio al flusso d'esodo dei varchi di accesso al campo di gioco.
- Siano posizionati in modo tale da non ostacolare la visibilità del campo di gioco agli spettatori retrostanti.
- Nel caso di pannelli video (led) questi dovranno essere posizionati su basi fornite di supporti elastici che permettano l'assorbimento degli urti fortuiti dovuti alle fasi di gioco; tali basi devono possedere una regolazione meccanica che permetta un'eventuale inclinazione del sistema pannello video a tutela dell'incolumità degli atleti.
- In caso di ribaltamento del pannello e di tutta la struttura le basi di appoggio della stessa devono possedere un sistema di salvaguardia dell'incolumità degli atleti.
- Al fine di permettere la corretta individuazione delle linee del campo e quindi non essere di impedimento al regolare svolgimento del gioco i pannelli video dovranno essere dotati di sistema di regolazione dell'intensità luminosa.
- In ogni caso tra la struttura ed il piano d'appoggio non devono esistere interspazi superiori a 5 cm.
- Tutti i pannelli siano adeguatamente protetti con imbottiture conformi a UNI EN 913.

Qualora nei campi già esistenti non sia possibile avere una fascia di rispetto di 2 m è consentito, limitatamente alla zona prospiciente le panchine, posizionare la pubblicità mantenendo liberi almeno 1,50 m con

il supporto della stessa realizzato interamente in materiale antishock non solidale con il terreno di gioco.

Per i campi di nuova costruzione la presenza o meno della pubblicità a bordo campo deve essere prevista in sede di progetto disegnando l'ingombro della stessa al fine della verifica della curva di visibilità.